

**ANALISIS NILAI KARAKTER PEDULI SOSIAL
DALAM IKLAN INTERNET PRODUK SUSU ANAK**

SKRIPSI



Oleh :

MEGA YULIA WIJAYA

NIM 201210080311054

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MALANG**

2018

**ANALISIS NILAI KARAKTER PEDULI SOSIAL
DALAM IKLAN INTERNET PRODUK SUSU ANAK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



Oleh :

MEGA YULIA WIJAYA

NIM 201210080311054

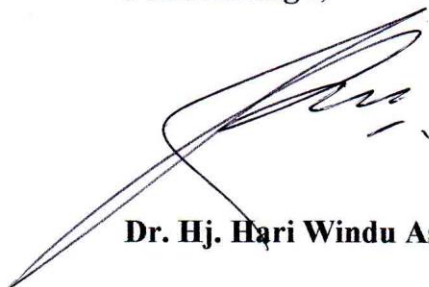
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MALANG**

2018

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Nilai Karakter Peduli Sosial dalam Iklan Internet Produk Susu Anak” ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi pada tanggal 18 Juli 2018

Pembimbing I,



Dr. Hj. Hari Windu Asrini, M.Si

Pembimbing II,



Drs. Sudjalil, M.Si, M.Pd

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang


Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Tanggal 07 Agustus 2018

Mengesahkan :

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang




Dekan,


Dr. Poncojari Wahyono, M.Kes

Dewan Penguji,

- 1) Drs. Gigit Mujianto, M.Si
- 2) Dr. Sugiarti, M.Si
- 3) Dr. Hj. Hari Windu Asrini, M.Si
- 4) Drs. Sudjalil, M.Si, M.Pd


(.....)

(.....)
a. n. ikabrodi
(.....)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MEGA YULIA WIJAYA
Nim : 201210080311054
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul :

“Analisis Nilai Karakter Peduli Sosial dalam Iklan Internet Produk Susu Anak”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Juli 2018



Yang menyatakan,

Mega Yulia Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT penulis panjatkan karena hanya berkat Rahmat serta Hidayah-Nya lah skripsi dengan judul “Analisis Nilai Karakter Peduli Sosial dalam Iklan Internet Produk Susu Anak” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang dengan adanya agama Islam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Poncojari Wahyono, M.Kes selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Sugiarti, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Hari Windu Asrini, M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, inspirasi, motivasi, saran dan dukungan dari awal hingga akhir skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Drs. Sudjalil, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, inspirasi, motivasi, saran dan dukungan dari awal hingga akhir skripsi ini dapat diselesaikan.

Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis, senantiasa mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis telah berusaha secara maksimal untuk menyelesaikan skripsi ini, namun penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih belum sempurna maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi

peneliti lain maupun bagi orang lain yang membacanya saat ini ataupun di kemudian hari.

Malang, 18 Juli 2018

Penulis



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Man Jadda Wa Jadda”

Barang siapa yang bersungguh - sungguh maka dia akan berhasil

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”
(Al-Baqarah: 153)

Yang Utama Dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT, taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan, membekaliiku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rosulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi..

1. Orang tua tercinta, Bapak, Ibu dan Mama yang telah memberikan doa, kesabaran yang sangat luar biasa, materi dan motivasi, serta selalu melimpahkan cinta kasih tulus dalam mendidik penulis. Sampai kapanpun penulis tidak akan pernah bisa membalas semua yang telah diberikan. Mungkin dengan skripsi ini bisa sedikit menggantikan rasa letih karena telah mendidik penulis dari kecil sampai sekarang.
2. Mas Angga, mas Rosi, mbak Niken dan mbak Siska terimakasih sudah menjadi kakak yang begitu baik dan memberikan motivasi kepada adikmu ini.
3. Terimakasih untuk Muhammad Arif Hermawan yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis.
4. Sahabat-sahabatku, Febi Nur Fitriana, Nining Desita Rahayu, Fauziah Fajar Rizeki, Shelly Marsella, Nisaa Ul Fajar, Siti Sundari, Hasty Novitasari, Winda Cicilia Oktaviani, Ayu Rizki, Hanif Fauzan, Chandra Kurniawan dan Rendy Eka Abadi terima kasih sahabatku untuk motivasinya, sarannya dan maaf penulis selalu merepotkan kalian.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Definisi Operasional	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Pendidikan Karakter	8
2.2 Pendidikan Karakter	11
2.3 Hakikat Iklan	13
2.4 Iklan Produk	15
2.5 Hakikat Bentuk Peduli Sosial	17
2.6 Fungsi Peduli Sosial	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
3.2 Data dan Sumber Data	21
3.2.1 Indikator Permasalahan	23
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	24

3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.2 Teknik Pengolahan Data	25
3.4 Pengecekan Keabsahan Temuan	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Penggunaan Bentuk Nilai Karakter Peduli Sosial yang digunakan dalam Iklan Susu Anak yang Ada di Internet	27
4.1.1 Nilai Kepedulian dalam Bentuk Aktivitas atau Kegiatan Menghibur	27
4.1.2 Nilai Kepedulian dalam Bentuk Sikap atau Perilaku Menolong	28
4.1.3 Nilai Kepedulian dalam bentuk Sikap atau Perilaku Menawari	34
4.1.4 Nilai Kepedulian dalam Bentuk Sikap atau Perilaku Menghormati ...	35
4.1.5 Nilai Kepedulian dalam Bentuk Aktivitas dan Kegiatan Memberi	36
4.2 Penggunaan Fungsi Nilai Karakter Peduli Sosial yang digunakan dalam Iklan Susu Anak yang Ada di Internet.	37
4.2.1 Membuat Perasaan Bahagia	37
4.2.2 Menularkan Kebaikan	40
4.2.3 Meningkatkan Rasa Peduli	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Sumber Data Iklan Susu Anak di Internet	22
Tabel 3.2 Tabel Indikator Nilai Karakter Peduli Sosial	23
Tabel 3.3 Tabel Korpus Data	24
Tabel 3.4 Tabel Analisis Nilai Karakter Peduli Sosial	26



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Y, 2010. Asuhan Kebidanan Masa Nifas. Yogyakarta: Pustaka Rihama.
- Abdul Ghafar. 2010. Candida albicans. Riau: Universitas Riau.
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Barnawi, Arifin. 2012. Analisis Wacana: Teori, metode, dan penerapannya pada wacana media. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Darmiyati Zuchdi. (2011). Pendidikan Karakter dalam Perspektif Teori dan Praktik. Yogyakarta : UNY Press.
- Djajasudarma, Fatimah. 2012. Wacana dan Pragmatik. Bandung: Rafika Aditama.
- Jefkins, Frank. (1997). Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kertamukti, R (2016). Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Lickona, Thomas. 1992. *Educating For Character. How Our Schools Can Teach Respect and Responsibility*. New York: Bantam Books.
- Morissan, 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Megawangi, Ratna. 2004. Pendidikan Karakter Solusi yang Tepat untuk Membangun Bangsa. Jakarta: BPMIGAS.
- Morissan. 2014. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Narwanti, Sri. 2011. Pendidikan karakter. Yogyakarta : Familia.
- Siregar, Charles. JP., 2004. Farmasi Rumah Sakit Teori dan Penerapan. Cetakan I, Penerbit EGC, Jakarta.
- Sjarkawi. 2008. Membentuk Kepribadian Anak “Peran Moral Intelektual, Emosional, dan Sosial Sebagai Wujud Integritas Membangun Jati Diri”. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soerjono Soekanto, 1996, Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Suyanto. 2009. Mengenal Kepemimpinan dan Manajemen Keperawatan di Rumah Sakit. Jogjakarta : Mitra Cendikia Press.
- Samani, Muchlas, dkk.2012, Pendidikan Karakter, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Setiadi. 2012. Konsep&Penulisan Dokumentasi Asuhan Keperawatan Teori dan Praktik. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tohar. (2000). Membuka Usaha Kecil. Yogyakarta : Kanisius.

